



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Frank Bußmann (verantwortlich)
Südwall 21–23, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: dortmund.de/presse

11.5.2023

858.

Firmenlauf

B2Run-Kick-off 2023: 1.138 Kolleg*innen gehen ins Rennen

Personaldezernent Christian Uhr gab den Kick-off für den B2Run 2023, der am 16. Mai stattfindet, und verteilte „Herzensorte“-Laufshirts an die Teilnehmenden.

Bereits zum 12. Mal nehmen Beschäftigte der Stadt Dortmund an dem beliebten Firmenlauf B2Run teil, der am 16. Mai stattfindet. Insgesamt 1.138 städtische Läufer*innen haben sich für das Event angemeldet. „Das ist ein absoluter Rekord. Damit haben die Kolleg*innen dafür gesorgt, dass wir auch in diesem Jahr laut Veranstalter wieder als ‚fittester Konzern‘ mit den meisten gemeldeten Läufer*innen an den Start gehen“, verkündete Personaldezernent Christian Uhr anlässlich der Kick-off-Veranstaltung am 11. Mai. Mit dieser hohen Meldezahl hat die Stadt Dortmund ihre bisherige Bestmarke von 955 Anmeldungen aus dem 2019 deutlich übertroffen.

Widerstandskraft und Begeisterungsfähigkeit

Das sei, so der Personaldezernent, ein besonderes Zeichen von Widerstandskraft: „Die große Begeisterung für den Lauf zeigt, dass wir nach und in schwierigen Krisenzeiten – wie sie Pandemie und Ukraine-Krieg darstellen - als städtische Kolleg*innen weiterhin begeisterungsfähig und einsatzbereit sind. Für den Eifer und den Enthusiasmus bedanke ich mich sowohl bei allen, die das Ereignis vorbereitet haben, als auch bei denjenigen, die als Sportbegeisterte daran teilnehmen.“

Aktion „Herzensorte“

Als besonderes Zeichen der Wertschätzung und des Zusammenhaltes verteilte Uhr an die Teilnehmenden fair produzierte Laufshirts, die in diesem Jahr ein „herzliches“ Design zeigen. Das Motto, mit dem die städtischen Läufer*innen ins Rennen gehen: „Zeige Deine Herzensorte. Entdecke neue Lieblingsplätze.“

Dortmund ist die Heimat von rund 600.000 Menschen und viele von ihnen haben hier diesen einen, ganz besonderen Ort – ihren Herzensort! Die Aktion „Herzensorte“ soll sie dazu motivieren, genau diesen Ort im Netz mit anderen zu teilen. Unter dortmund.de/herzensorte können sie einen oder mehrere Herzensorte verorten und dazu schreiben, was diese Orte für sie so besonders macht.



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Frank Bußmann (verantwortlich)
Südwall 21–23, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: dortmund.de/presse

Die Aktion richtet sich aber nicht nur an Dortmunder*innen. Auch Besucher*innen unserer Stadt sollen die Karte nutzen, neue Lieblingsorte entdecken und miteinander teilen können. So möchte die Stadt Dortmund einen Mehrwert für Alle schaffen - Besucher*innen und Bewohner*innen unserer Stadt sollen die Kartenanwendung gleichsam nutzen, um neue Herzensorte in Dortmund zu entdecken!

Infos und Zahlen in Kürze:

Beim B2Run 2023 gehen für die Stadtverwaltung Dortmund 1.138 Läufer*innen an den Start:

Davon starten 1088 Läufer*innen als „Funstarter*innen“ und 50 Läufer*innen als „Durchstarter*innen“.

Darunter sind 72 Auszubildende. Die*der schnellste Auszubildende wird nach dem Lauf von der Ausbildungsabteilung mit einem Preis ausgezeichnet.

Am Teamstand der Stadt Dortmund können sich die Teilnehmenden am Wettkampftag eine kleine Stärkung abholen.

Redaktionshinweis:

Dieser Medieninformation hängen Fotos an. Die Rechte liegen bei Roland Gorecki/Stadt Dortmund

Pressekontakt: Tanja Becker